



Los logotipos PMI Registered Education Provider, PMI, PMBOK son marcas registradas del Project Management Institute, Inc. Dharma Consulting como un Registered Education Provider (R.E.P.) ha sido revisada y aprobada por el PMI para otorgar unidades de desarrollo profesional (PDU's) por sus cursos. Dharma Consulting ha aceptado regirse por los criterios establecidos de aseguramiento de calidad del PMI.

Curso GEN010: Planeamiento estratégico



CURSO GEN010 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

DETALLES DEL CURSO

FORMATO

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACREDITACIÓN DE PDU'S

PRE-REQUISITOS

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

01.- PLANIFICACIÓN

02.- PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

03.- SEGUNDA ETAPA: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

04.- TERCERA ETAPA (I): SISTEMAS DE OBJETIVOS CORPORATIVOS: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

05.- TERCERA ETAPA (II): SISTEMAS DE OBJETIVOS CORPORATIVOS: FIJACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

06.- CUARTA ETAPA (I): ESTRATEGIAS CORPORATIVAS: DEFINICIÓN DEL NEGOCIO Y ESTRATEGIA DE CARTERAS

07.- CUARTA ETAPA (II): ESTRATEGIAS CORPORATIVAS: ESTRATEGIA COMPETITIVA Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

08.- QUINTA ETAPA: DECISIONES CORPORATIVAS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Curso GEN010 – Planeamiento estratégico, se enfoca en ofrecer a los profesionales de gestión de proyectos y al público en general, un instrumento de trabajo práctico, útil y eficaz que les conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan estratégico.

DETALLES DEL CURSO

FORMATO

» 8 sesiones de 3 horas.

OBJETIVOS

Desarrollar las siguientes capacidades:

- » Definir qué es un plan estratégico.
- » Comprender el proceso de planificación estratégica.
- » Entender el marco en el que se desarrolla el análisis de la situación.
- » Identificar qué herramientas son las más utilizadas para un diagnóstico de la situación.
- » Reconocer y entender el establecimiento de misión, visión y valores en una organización.
- » Conocer por qué se fijan objetivos estratégicos en una organización.
- » Entender y conocer estrategias corporativas de negocios.

METODOLOGÍA

- » La metodología del curso exige que los participantes revisen y lean el Material de Lectura de cada sesión en forma previa, pues cada sesión (de la 2ª a la 8ª) se iniciará con un “Control de Lectura” de 15 minutos. Estos controles de lectura

tendrán diez preguntas de elección múltiple y versarán sobre algún tema de los materiales de lectura.

- » Tras realizar el “Control de Lectura” (de la 2ª a la 8ª), el profesor iniciará la clase utilizando las diapositivas para explicar el contenido a detalle de cada material de lectura.
- » Debido a que el participante ya ha realizado con anterioridad la lectura del capítulo correspondiente, se espera que la sesión sirva para profundizar los temas ya leídos y resolver las preguntas e inquietudes de los participantes, y sobre todo discutir los temas prácticos de aplicación en la ejecución real de los proyectos.
- » Al finalizar cada sesión se tomará una encuesta para recoger las apreciaciones de los usuarios del servicio, con el cual se pretende mejorar el curso.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- » Los controles de lectura se tomarán según lo programado, y no habrá posibilidad de rendir controles de lectura por retraso o ausencia del participante. El motivo de esto es que inmediatamente después de haber realizado el control de lectura, se entregan las respuestas respectivas, por tanto, cualquier intento de realizar el mismo control de lectura en otro momento daría ventaja a aquel que lo hiciera después y en desventaja comparativa a aquel que si hizo su control de lectura en el momento programado.
- » Los trabajos para casa si podrán ser enviados por correo en caso de que el participante no pueda asistir a clases o avise que va a llegar tarde.
- » Problemas personales, de salud, o de trabajo no justifican romper las reglas anteriores, pues para situaciones de esta índole se ha contemplado que se eliminarán las 2 notas más bajas de los 7 “Controles de lectura”.
- » La nota final del curso se obtendrá promediando las 5 notas restantes. La nota para superar el curso satisfactoriamente es 11.
- » Tigalia entregará “Certificados de Formación” a los participantes que aprueben el curso y “Certificados de Participación” al resto.

ACREDITACIÓN DE PDU'S

- » Para los participantes que tengan alguna certificación del PMI®, la superación de este curso les acreditará 24 PDU's en el Área de Gestión Estratégica y de Negocios de acuerdo al Triángulo del Talento del PMI, para que puedan mantener su certificación.
- » Para los participantes que no tengan ninguna certificación del PMI®, la aprobación de este curso les servirá para acumular 24 horas de capacitación en Gestión de Proyectos, para que puedan presentarse a rendir algún Examen de Certificación.

PRE-REQUISITOS

- » Ninguno.

Curso GPY013: Gestión de Proyectos

(Acorde a la Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos
(Guía del PMBOK®) – Sexta Edición, Project Management Institute, Inc., 2017)



PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

01.- PLANIFICACIÓN

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|--|-----------------|
| 1 | <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN: Repaso teórico de la Planificación</p> <ul style="list-style-type: none"> » ¿Qué es un plan estratégico? » El proceso de planificación estratégica. | 3 horas |

02.- PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|--|-----------------|
| 2 | <p>Lectura previa del Material de Lectura de la Sesión 2: Primera etapa: Análisis de la situación.</p> <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Control de Lectura de la Primera etapa: Análisis de la situación (10 preguntas). » Repaso teórico de la Primera etapa: Análisis de la situación: <ul style="list-style-type: none"> » Marco en el que se desarrolla el análisis de la situación. » Análisis de la situación externa. » Análisis de la situación interna. » Análisis de la situación en Centralair. | 3 horas |

03.- SEGUNDA ETAPA: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|---|-----------------|
| 3 | <p>Lectura previa del Material de Lectura de la Sesión 3: Segunda etapa: Diagnóstico de la situación.</p> <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Control de Lectura de la Segunda etapa: Diagnóstico de la situación (10 preguntas). | 3 horas |

- » Repaso teórico de la Segunda etapa: Diagnóstico de la situación:
 - » Herramientas más usuales para el diagnóstico.
 - » Análisis DAFO.
 - » Matriz de posición competitiva.
 - » Diagnóstico de situación en Centralair.
 - » Caja de herramientas.

04.- TERCERA ETAPA (I): SISTEMA DE OBJETIVOS CORPORATIVOS: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|--|-----------------|
| 4 | <p>Lectura previa del Material de Lectura de la Sesión 4: Tercera etapa (I): Sistema de objetivos corporativos: Misión, visión y valores.</p> <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Control de Lectura de la Tercera etapa (I): Sistema de objetivos corporativos: Misión, visión y valores. » Repaso teórico de la Tercera etapa (I): Sistema de objetivos corporativos: Misión, visión y valores: <ul style="list-style-type: none"> » Introducción a la segunda fase: las decisiones estratégicas de más largo alcance. » Aclarando conceptos. » ¿Por qué y para qué definir la misión por escrito? » ¿Cómo puede la misión ayudarle a transformar su organización? » ¿Cómo puede la misión ayudarle a transformar su entorno? » Misión, visión y valores para Centralair. | 3 horas |

05.- TERCERA ETAPA (II): SISTEMA DE OBJETIVOS CORPORATIVOS: FIJACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|---|-----------------|
| 5 | <p>Lectura previa del Material de Lectura de la Sesión 5: Tercera etapa (II): Sistema de objetivos corporativos: Fijación de los objetivos estratégicos.</p> <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Control de Lectura de la Tercera etapa (II): Sistema de objetivos corporativos: Fijación de los objetivos estratégicos. (10 preguntas). » Repaso teórico de la Tercera etapa (II): Sistema de objetivos corporativos: Fijación de los objetivos estratégicos.: <ul style="list-style-type: none"> » Principios básicos. » Los objetivos estratégicos serán diferentes según la dimensión de la empresa. | 3 horas |

- » Crecimiento versus rentabilidad a corto.
- » Los objetivos estratégicos deben ser desplegados
- » Objetivos estratégicos de Centralair.

06.- CUARTA ETAPA (I): ESTRATEGIAS CORPORATIVAS: DEFINICIÓN DEL NEGOCIO Y ESTRATEGIA DE CARTERA

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|--|-----------------|
| 6 | <p>Lectura previa del Material de Lectura de la Sesión 6: Cuarta etapa (I): Estrategias corporativas: Definición del negocio y estrategia de cartera.</p> <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Control de Lectura de la Cuarta etapa (I): Estrategias corporativas: Definición del negocio y estrategia de cartera (10 preguntas). » Repaso teórico de la Cuarta etapa (I): Estrategias corporativas: Definición del negocio y estrategia de cartera: <ul style="list-style-type: none"> » Introducción. » Alcance de la estrategia corporativa. » Definición del negocio. » Estrategia de cartera. » Estrategia corporativa de Centralair I. | 3 horas |

07.- CUARTA ETAPA (II): ESTRATEGIAS CORPORATIVAS: ESTRATEGIA COMPETITIVA Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|---|-----------------|
| 7 | <p>Lectura previa del Material de Lectura de la Sesión 7: Cuarta etapa (II): Estrategias corporativas: Estrategia competitiva y estrategia de crecimiento.</p> <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Control de Lectura de la Cuarta etapa (II): Estrategias corporativas: Estrategia competitiva y estrategia de crecimiento. (10 preguntas). » Repaso teórico de la Cuarta etapa (II): Estrategias corporativas: Estrategia competitiva y estrategia de crecimiento: <ul style="list-style-type: none"> » Estrategias competitivas genéricas. » Estrategias de crecimiento. » Estrategias funcionales. » Estrategia corporativa de Centralair I. | 3 horas |

08.- QUINTA ETAPA: DECISIONES OPERATIVAS

| Sesión | Temas | Horas dedicadas |
|--------|---|-----------------|
| 8 | <p>Lectura previa del Material de Lectura de la Sesión 8: Quinta etapa: Decisiones operativas.</p> <p>DESARROLLO DE LA SESIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Control de Lectura de la Quinta etapa: Decisiones operativas (10 preguntas). » Repaso teórico de la Quinta etapa: Decisiones operativas: <ul style="list-style-type: none"> » Cómo elaborar los planes de acción. » Matriz de priorización. » Presupuesto y cuenta de explotación previsional. » Plan de acción de Centralair. » Priorización de los planes de acción de Centralair. » Presupuesto y cuenta de explotación de Centralair. | 3 horas |

MATERIAL A ENTREGAR

- 01.- DETALLE DEL CONTENIDO DEL CURSO
- 02.- MATERIAL DE LECTURA DE CADA SESIÓN
- 03.- PRESENTACIÓN DE CADA UNA DE LAS SESIONES
- 04.- EJEMPLOS DE FORMATOS RELLENOS
- 06.- CONTROLES DE LECTURA (uno por cada sesión de la 2ª a la 8ª)